

## COMUNICATO STAMPA

### GRUPPO ELICA:

#### DATI GESTIONALI DI *PERFORMANCE* DEL SECONDO TRIMESTRE AL 30 GIUGNO 2011

##### Risultati consolidati del II trimestre al 30 giugno 2011 (aprile-giugno 2011)

- Ricavi: a 99,5 milioni di Euro (91,4 milioni di Euro nel 2010), pari ad un incremento del 8,9%;
- EBITDA: a 7,5 milioni di Euro (6,8 milioni di Euro nel 2010), pari ad un incremento del 10,3%;
- EBIT: a 3,4 milioni di Euro (2,7 milioni di Euro nel 2010), pari ad un incremento del 25,9%;
- Risultato Netto di pertinenza del Gruppo: a 1,3 milioni di Euro (1,0 milioni di Euro nel 2010), pari ad un incremento del 39,0%;
- Posizione Finanziaria Netta: in debito per 70,3 milioni di Euro, rispetto ai 34,9 milioni di Euro del 31 dicembre 2010 e ai 24,2 milioni di Euro del 30 giugno del 2010.

Fabriano, 28 Luglio 2011 – Elica S.p.A., capofila di un Gruppo *leader* mondiale nella produzione di cappe aspiranti da cucina, comunica, in via volontaria, i dati gestionali di *performance* del Gruppo relativi al II trimestre 2011, che saranno compresi nella relazione semestrale 2011 oggetto di esame da parte del Consiglio di Amministrazione di Elica S.p.A. il prossimo 25 agosto.

##### Ricavi consolidati del II trimestre 2011

Nel corso del secondo trimestre 2011 il Gruppo Elica ha realizzato ricavi consolidati pari a 99,5 milioni di Euro, in aumento del 8,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Il principale *driver* di crescita dei ricavi è stato l'incremento dei volumi di vendita. L'andamento dei ricavi del secondo trimestre 2011 supera abbondantemente il *trend* negativo registrato dal mercato mondiale delle cappe, realizzando una migliore *performance* in tutte le macro-aree geografiche.

La *Business Unit* cappe ha realizzato ricavi in aumento del 7,7%. In particolare, i ricavi a marchi propri hanno registrato una crescita del 26,6%, rispetto allo stesso periodo del 2010, anche grazie alle vendite delle società indiana e cinese<sup>1</sup>.

La *Business Unit* motori ha realizzato ricavi in aumento del 16,1% rispetto allo stesso periodo del 2010, grazie alla crescita del segmento "*beating*" e alle buone *performance* realizzate in tutti i segmenti.

Con riferimento alle aree geografiche<sup>2</sup>, i ricavi realizzati in Europa registrano un incremento del 5,9% rispetto allo stesso periodo del 2010. Le Americhe<sup>3</sup> realizzano un incremento dei ricavi pari al 25,2% ed anche i ricavi relativi alle altre aree geografiche registrano complessivamente un incremento del 18,3% riconducibili principalmente al consolidamento delle società indiana e cinese.

<sup>1</sup> I valori 2011 includono il consolidamento della società indiana Elica PB India Private Ltd. e della società cinese Zhejiang Putian Electric Co. Ltd, consolidate rispettivamente a partire dal mese di luglio e ottobre 2010.

<sup>2</sup> Dati riferiti al fatturato suddiviso per area geografica di destinazione dei prodotti.

<sup>3</sup> Include Nord, Centro e Sud America.

## Redditività del secondo trimestre 2011

L'EBITDA è pari a **7,5 milioni di Euro** rispetto ai 6,8 milioni di Euro dello stesso periodo del 2010, **pari al 7,5% del fatturato. La marginalità, in aumento del 10,3%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, risente dell'aumento del costo delle materie prime, in particolare materiali ferrosi, rame e materiali *oil-based*, i cui costi si sono incrementati a seguito dell'aumento del prezzo del petrolio, tuttavia tali effetti sono stati compensati dai risultati positivi dei programmi di efficientamento produttivo e di riduzione dei costi fissi.

L'EBIT è pari a **3,4 milioni di Euro** rispetto ai 2,7 milioni di Euro dello stesso periodo del 2010, **pari allo 3,4% dei ricavi.**

Il **Risultato Netto di pertinenza del Gruppo** è pari a **1,3 milioni di Euro, corrispondenti all'1,3% dei ricavi**, rispetto agli 1,0 milioni di Euro dello stesso periodo del 2010.

<i>Dati in migliaia di Euro</i>	<b>II trim 11</b>	<b>% ricavi</b>	<b>II trim 10</b>	<b>% ricavi</b>	<b>11 Vs 10 %</b>
Ricavi	99.496		91.352		8,9%
EBITDA	7.498	7,5%	6.800	7,4%	10,3%
EBIT	3.431	3,4%	2.725	3,0%	25,9%
Elementi di natura finanziaria	(731)	(0,7%)	(942)	(1,0%)	(22,4%)
Imposte di periodo	(1.222)	(1,2%)	(672)	(0,7%)	81,8%
Risultato di periodo attività in funzionamento	1.478	1,5%	1.111	1,2%	33,0%
Risultato di periodo attività in funzionamento e dismesse	1.478	1,5%	1.111	1,2%	33,0%
<b>Risultato di pertinenza del Gruppo</b>	<b>1.327</b>	<b>1,3%</b>	<b>955</b>	<b>1,0%</b>	<b>39,0%</b>
Utile per azione base da attività in funzionamento e dismesse	2,26		1,68		34,7%
Utile per azione diluito da attività in funzionamento e dismesse	2,26		1,68		34,7%

\*L'utile per azione al 30 giugno 2011 ed al 30 giugno 2010 è stato determinato rapportando il Risultato Netto di Gruppo da attività in funzionamento e dismesse al numero di azioni in circolazione alle rispettive date di chiusura.

## Dati patrimoniali

La **Posizione Finanziaria Netta al 30 giugno 2011** è in debito di **70,3 milioni di Euro**, rispetto al 31 dicembre 2010 quando era in debito per 34,9 milioni di Euro, in conseguenza principalmente del **pagamento del prezzo relativo all'acquisizione dell'ulteriore 15% della società cinese Putian<sup>4</sup>**, conclusasi in data 29 aprile 2011.

<i>Dati in migliaia di Euro</i>	<b>30/06/2011</b>	<b>31/12/2010</b>	<b>30/06/2010</b>
<b>Disponibilità liquide</b>	<b>27.588</b>	<b>25.102</b>	<b>22.411</b>
Debiti per locazioni finanziarie e verso altri finanziatori	(64)	(76)	(88)
Finanziamenti bancari e mutui	(34.178)	(30.457)	(18.056)
<b>Debiti finanziari a lungo</b>	<b>(34.242)</b>	<b>(30.533)</b>	<b>(18.144)</b>
Debiti per locazioni finanziarie e verso altri finanziatori	(24)	(23)	(3.242)
Finanziamenti bancari e mutui	(63.670)	(29.426)	(25.214)

<sup>4</sup> Zhejiang Putian Electric Co. Ltd

**Debiti finanziari a breve**
**(63.694)**
**(29.449)**
**(28.456)**
**Posizione Finanziaria Netta**
**(70.348)**
**(34.880)**
**(24.189)**

L'incidenza del **Managerial Working Capital** sui ricavi netti annualizzati è passata dal 11,7% del 31 dicembre 2010 al 12,3% del 30 giugno 2011, in conseguenza principalmente di un aumento del livello delle rimanenze, ma sostanzialmente stabile rispetto al 12,5% del 30 giugno 2010.

Dati in migliaia di Euro	30/06/2011	31/12/2010	30/06/2010
Crediti commerciali	90.551	89.276	94.192
Rimanenze	51.983	42.671	42.576
Debiti commerciali	(95.048)	(88.742)	(91.817)
<b>Managerial Working Capital</b>	<b>47.486</b>	<b>43.205</b>	<b>44.951</b>
% sui ricavi annualizzati	12,3%	11,7%	12,5%
Altri crediti / debiti netti	(1.948)	(3.869)	(4.771)
% sui ricavi annualizzati	-0,5%	-1,1%	-1,3%
<b>Net Working Capital</b>	<b>45.538</b>	<b>39.336</b>	<b>40.180</b>
% sui ricavi annualizzati	11,8%	10,7%	11,2%

Si riportano di seguito i principali dati gestionali pro-forma del primo semestre 2011

Dati in migliaia di Euro	30-giu-11	% ricavi	30-giu-10	% ricavi	11 Vs 10 %
Ricavi	192.505		179.455		7,3%
EBITDA	13.732	7,1%	13.242	7,4%	3,7%
EBIT	5.530	2,9%	5.040	2,8%	9,7%
Elementi di natura finanziaria	(1.577)	(0,8%)	(666)	(0,4%)	136,8%
Imposte di periodo	(1.439)	(0,7%)	(1.657)	(0,9%)	(13,2%)
Risultato di periodo attività in funzionamento	2.514	1,3%	2.717	1,5%	(7,5%)
Risultato di periodo attività in funzionamento e dismesse	2.514	1,3%	2.717	1,5%	(7,5%)
<b>Risultato di pertinenza del Gruppo</b>	<b>2.381</b>	<b>1,2%</b>	<b>2.413</b>	<b>1,3%</b>	<b>(1,3%)</b>
Utile per azione base da attività in funzionamento e dismesse	4,04		4,23		(4,5%)
Utile per azione diluito da attività in funzionamento e dismesse	4,04		4,23		(4,5%)

Il Gruppo Elica conferma le indicazioni di **Guidance 2011**, comunicate al mercato il 12 maggio 2011 in occasione dell'approvazione dei dati del primo trimestre 2011, che stimano un incremento dei **Ricavi consolidati fra il 5% ed il 7% rispetto al 2010, una crescita dell'EBITDA fra il 5% e il 10% rispetto al 2010** e la **stabilità dell'incidenza del Managerial Working Capital sui ricavi consolidati**. Prosegue il *focus* continuo sull'innovazione e sulle operazioni di efficientamento che permettono al Gruppo Elica di mantenere e rafforzare la propria posizione di *leadership* mondiale nel settore e di assorbire gli impatti economici dell'attuale innalzamento dei costi delle materie prime.

La comunicazione in oggetto è stata depositata in data odierna e sarà disponibile sul sito *internet* [www.elicagroup.com](http://www.elicagroup.com) nei tempi e nei modi previsti dalle leggi vigenti.

### **Dichiarazione ex art. 154-bis, comma secondo, T.U.F.**

L'Amministratore Delegato, Dottor Andrea Sasso e il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dottor Vincenzo Maragliano, dichiarano ai sensi dell'art. 154-bis, comma secondo, del T.U.F., che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

\*\*\*

Il **Gruppo Elica**, attivo nel mercato delle cappe da cucina sin dagli anni '70, presieduto da Francesco Casoli e guidato da Andrea Sasso, è oggi *leader* mondiale in termini di unità vendute. Vanta inoltre una posizione di *leadership* a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per cappe e per caldaie da riscaldamento. Con circa 2.900 dipendenti e una produzione annua di circa 17 milioni di pezzi tra cappe e motori, il Gruppo Elica ha una piattaforma produttiva articolata in nove siti produttivi, quattro dei quali in Italia, uno in Polonia, uno in Messico, uno in Germania, uno in India e uno in Cina. Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al *design*, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal *design* unico in grado di migliorare la qualità della vita.

### **Per ulteriori informazioni:**

#### **Elica S.p.A.**

Laura Giovanetti

#### **Investor Relations**

Tel: +39 (0)732 610727

E-mail: [investor-relations@elica.com](mailto:investor-relations@elica.com)

Lea Ricciardi

#### **Ufficio stampa**

Tel: +39 (0)732 610315 Mob: +39 335 6672892

E-mail: [l.ricciardi@elica.com](mailto:l.ricciardi@elica.com)